

BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
“Chấp cánh Thương hiệu Việt”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 389/CV-BTC

V/v: Phối hợp giới thiệu đơn vị tiêu biểu
tham dự chương trình

Hà Nội, ngày 15 tháng 07 năm 2022

Kính gửi: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng

Trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng với các nước trong khu vực và trên thế giới, các hiệp định thương mại tự do được ký kết, trong đó có hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA), đây vừa là cơ hội vô cùng lớn cho sự phát triển của doanh nghiệp Việt Nam nhưng đi kèm với đó là rất nhiều thách thức. Để nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ các doanh nghiệp cần phải chú trọng đến các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất kinh doanh. Chương trình “Chấp cánh Thương hiệu Việt” nhận được sự quan tâm, ủng hộ của Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công thương, Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp khoa học sản xuất thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp, Viện văn hóa kinh doanh, Trung tâm thông tin và truyền thông doanh nghiệp Việt Nam và các cơ quan thông tấn báo chí. Đây là cơ hội để quảng bá nâng cao giá trị thương hiệu, sức cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh tại thị trường Việt Nam. Là hoạt động thiết thực để tăng cường tuyên truyền, khuyến khích người tiêu dùng nội địa nhận diện và tin tưởng vào chất lượng sản phẩm, dịch vụ của hàng Việt Nam; khuyến khích cộng đồng sản xuất hướng đến áp dụng khoa học công nghệ cao, công nghệ số trong thời đại 4.0 vào sản xuất kinh doanh để từng bước khẳng định vị trí Thương hiệu Việt Nam tại thị trường nội địa cũng như mạnh mẽ tiến ra thế giới.

Trong chương trình này, Ban tổ chức sẽ mời đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ, Ngành, UBND một số tỉnh, các nhà hoạch định chính sách, và 20 cơ quan thông tấn báo chí để đối thoại, giao lưu với doanh nghiệp và cùng đồng hành, chia sẻ, hỗ trợ các doanh nghiệp.

Để chương trình thành công tốt đẹp, Ban tổ chức kính mong quý Cơ quan phối hợp giới thiệu các đơn vị tiêu biểu đạt hiệu quả kinh tế cao và có nhiều đóng góp cho địa phương để tham gia chương trình. Trong vòng 10 ngày kể từ ngày nhận được công văn này, kính mong quý Đơn vị có công văn giới thiệu đơn vị tiêu biểu. Công văn giới thiệu xin gửi vào hòm thư điện tử của chương trình: Bantochuc@thidukhenthuong.org đồng thời gửi về Ban tổ chức theo địa chỉ:

Văn phòng Thường trực Ban Tổ chức chương trình “Chấp cánh Thương hiệu Việt”

Địa chỉ: Số 327 Phúc Diễn, Nam Từ Liêm, Hà Nội; Tel: 0968237110 – 02439994896

Trân trọng,

TM. BAN TỔ CHỨC

**LIÊN HIỆP KHOA HỌC SẢN
XUẤT THƯƠNG MẠI VÀ HỖ
TRỢ DOANH NGHIỆP**
CHỦ TỊCH



Đào Đình Huyền

**VIỆN VĂN HÓA KINH DOANH
VIỆN TRƯỞNG**



PGS.TS Dương Thị Liễu

**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ TRUYỀN THÔNG
DOANH NGHIỆP VIỆT NAM**
TỔNG GIÁM ĐỐC



Bùi Thanh Toàn

ĐỀ CƯƠNG HƯỚNG DẪN ĐỀ CỬ
DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU THAM GIA

(Đính kèm công văn số 389/CV-BTC)

I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Truyền hình trực tiếp

Chủ đề: Chấp cánh Thương hiệu Việt

1.1. Nội dung diễn đàn:

- Đánh giá thành tựu của ngành nông nghiệp Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và phát triển.
- Đánh giá thành tựu đạt được trong ứng dụng khoa học công nghệ vào lĩnh vực nông nghiệp.

1.2. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Tháng 8/2022
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội

1.3. Thành phần dự kiến mời tham dự:

- Đại diện Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Xây dựng, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.
- Đại diện Ủy ban Kinh tế của Quốc hội
- Đại diện Tổng cục Thuế
- Đại diện Tổng cục Hải quan
- Đại diện Tổng cục Môi trường
- Đại diện Cục Xúc tiến thương mại
- Đại diện Cục Sở hữu trí tuệ
- Đại sứ quán một số nước
- Ủy ban nhân dân một số tỉnh, thành phố
- 30 Cơ quan thông tấn báo chí Trung ương
- Đại diện một số nhà khoa học ngành nông nghiệp.
- Đại diện các đơn vị tài trợ
- Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã và doanh nhân được tuyên dương.

II. MỤC TIÊU

- Tôn vinh sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu về chất lượng, giá trị sử dụng cao, khẳng định thương hiệu có uy tín để tham gia mở rộng và phát triển thị trường.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số Quốc gia theo chỉ thị số 01/CT-TTg của Thủ tướng chính phủ về việc thúc đẩy phát triển công nghệ số để Việt Nam sớm có khoảng 100 000 doanh nghiệp công nghệ số vào năm 2030 theo mục tiêu của Thủ tướng Chính phủ. Khuyến khích doanh nghiệp không ngừng đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ số và công nghệ xanh vào sản xuất kinh doanh giúp nâng cao giá trị thương hiệu Việt Nam và bảo vệ môi trường.
- Thông qua chương trình giúp doanh nghiệp quảng bá rộng rãi đến người tiêu dùng cả nước và bạn bè quốc tế về các sản phẩm, dịch vụ tốt, giúp người tiêu dùng có được lựa chọn sản phẩm, dịch vụ tốt nhất.

- Là cầu nối giao thương và kết nối các doanh nghiệp với nhau cũng như các đối tác trong và ngoài nước.
- Chương trình nhằm khuyến khích các doanh nghiệp quan tâm hơn nữa tới thị trường nội địa với gần 100 triệu dân, đến nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng, cũng như đảm bảo nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thông qua sử dụng trang thiết bị hiện đại trong sản xuất kinh doanh.
- Ghi nhận đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc nỗ lực tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham gia:

Các doanh nhân và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ đang hoạt động hợp pháp trên lãnh thổ Việt Nam; không vi phạm pháp luật của Việt Nam và đảm bảo tiêu chí của Ban tổ chức.

2. Tiêu chí:

2.1. Tiêu chí đối với doanh nghiệp, hợp tác xã:

- 2.1.1. Tuân thủ pháp luật của Nhà nước.
- 2.1.2. Báo cáo tài chính trong 2 năm 2020, 2021,
- 2.1.3. Cơ cấu bộ máy tổ chức nhân sự của đơn vị.
- 2.1.4. Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế, BHXH, BHYT theo đúng quy định của nhà nước.
- 2.1.5. Tham gia các hoạt động từ thiện xã hội.

2.2. Tiêu chí đối với thương hiệu, sản phẩm:

- 2.2.1. Sản phẩm được cơ quan quản lý cấp Chứng nhận chất lượng.
- 2.2.2. Sản phẩm thân thiện với môi trường.
- 2.2.3. Có chính sách chăm sóc khách hàng tốt.
- 2.2.4. Thị phần tiêu thụ sản phẩm trong nước/khu vực/quốc tế.
- 2.2.5. Chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu.

2.3. Tiêu chí đối với doanh nhân:

- 2.3.1. Tuân thủ pháp luật của Nhà nước.
- 2.3.2. Có tinh thần trách nhiệm và uy tín đối với đơn vị/ngành/địa phương.
- 2.3.3. Có chuyên môn, nghiệp vụ giỏi; có đạo đức nghề nghiệp.
- 2.3.4. Điều hành đơn vị hoạt động hiệu quả.
- 2.3.5. Cá nhân tích cực tham gia các hoạt động từ thiện xã hội.

IV. DANH MỤC CÁC NHÓM NGÀNH

Các doanh nghiệp tham gia theo 4 nhóm ngành hàng:

Công nghiệp

- o Dệt may
- o Da giày
- o Điện, điện tử
- o Thương mại điện tử, công nghệ thông tin, viễn thông
- o Xây dựng
- o Cơ khí, máy móc, thiết bị

- Hóa chất, cao su, khoáng sản
- Thực phẩm, chè, cà phê, rượu, bia, nước giải khát
- Giấy, nhựa, văn phòng phẩm và trang thiết bị văn phòng
- Y tế, dược phẩm, thiết bị y tế, bệnh viện
- Khu công nghiệp, chế xuất.

Nông nghiệp

- Nông sản, lâm sản
- Thủy hải sản
- Thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ

Dịch vụ

- Dịch vụ tư vấn, giáo dục và đào tạo
- Bảo hiểm, tài chính, ngân hàng, chứng khoán
- Dịch vụ giao thông vận tải
- Du lịch
- Bất động sản
- Dịch vụ tài chính, vàng bạc đá quý
- Hàng tiêu dùng
- Dịch vụ phân phối, bán lẻ

Các sản phẩm và dịch vụ khác

V. THỜI GIAN

Chương trình được triển khai trên quy mô toàn quốc: Tại 63 tỉnh/thành phố; các Sở, Ban, Ngành, các Hiệp hội, Tập đoàn và Tổng Công ty. Để đảm bảo đủ thời gian bình chọn và thẩm định thực tế tại doanh nghiệp, Ban tổ chức kính đề nghị Quý cơ quan gửi danh sách giới thiệu đề cử các cá nhân và doanh nghiệp và hồ sơ đăng ký tham gia về Ban tổ chức chậm nhất ngày **01/08/2022** (theo dấu Bưu điện).

BIỂU MẪU GIỚI THIỆU ĐỀ CỬ DANH HIỆU

1. Thương hiệu uy tín:

TT	ĐƠN VỊ (Thương hiệu sản phẩm)	ĐỊA CHỈ	NGƯỜI ĐẠI DIỆN	CHỨC VỤ	ĐIỆN THOẠI	DI ĐỘNG	EMAIL
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
...							

2. Doanh nhân tiêu biểu:

TT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC DANH	ĐƠN VỊ	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI	DI ĐỘNG	EMAIL
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
...							

....., ngày tháng năm

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

**BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA
THƯƠNG HIỆU UY TÍN**

Kính gửi: Ban tổ chức Chương trình

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ:

Đơn vị: _____

Địa chỉ: _____

Mã số thuế: _____

Điện thoại: _____

Người đại diện: _____ **Chức vụ:** _____

Cán bộ được giao phụ trách kê khai hồ sơ: _____ **Di động:** _____

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐƠN VỊ:

Ngành nghề kinh doanh: (Sản phẩm chính, thế mạnh của đơn vị) _____

Hệ thống quản lý chất lượng: _____

Báo cáo tài chính (Năm 2020, 2021): _____

Doanh thu: (Năm 2020, 2021, KH 2022): _____

Lợi nhuận: _____

Nộp ngân sách: _____

Số lượng lao động: _____

Thu nhập bình quân LĐ: _____

Quá trình xây dựng và phát triển đơn vị: _____

III. THÀNH TÍCH KHEN THƯỞNG ĐƠN VỊ ĐÃ ĐƯỢC NHẬN:

(kèm theo bản photo): _____

Chúng tôi cam đoan những thông tin trên của đơn vị là đúng sự thật, nếu sai chúng tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật và Ban tổ chức.

....., ngày tháng năm

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ
(Đại diện đơn vị ký tên và đóng dấu)

**BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA LỄ CÔNG BỐ
DOANH NHÂN TIÊU BIỂU**

Kính gửi: Ban tổ chức Chương trình

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ:

Đơn vị:

Địa chỉ:

Mã số thuế:

Điện thoại:

Người đại diện:

Chức vụ:

Di động:

Ngành nghề SX kinh doanh:

II. THÔNG TIN CÁ NHÂN NHÂN DANH HIỆU:

Họ tên:

Chức danh:

Ngày tháng năm sinh:

CMND:

Ngày cấp:

Nơi cấp:

Di động:

Đơn vị:

Tóm tắt quá trình hoạt động công tác:

III. NHỮNG THÀNH TÍCH KHEN THƯỞNG CÁ NHÂN ĐÃ ĐƯỢC NHẬN:

(kèm theo bản photo):

Chúng tôi cam đoan những thông tin trên của đơn vị là đúng sự thật, nếu sai chúng tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật và Ban tổ chức.

....., ngày tháng năm

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ
(Đại diện đơn vị ký tên và đóng dấu)

NGƯỜI ĐĂNG KÝ
(Ký và ghi họ, tên)